

<p>SGPD</p> <p>MOD. 01</p>	<p>POLITICA PER LA PROTEZIONE DATI</p> <p><u>B. & B. Advertising – Srl</u></p>	<p>Ed.2 Rev 0</p> <p>Del 16/03/23</p>
----------------------------	--	---------------------------------------

Premessa

Il presente documento descrive la politica aziendale in materia di sicurezza dei dati personali e del sistema di gestione per la protezione dei dati personali (SGPD) in conformità alle norme vigenti, con principale riferimento a:

- Regolamento Generale per la Protezione dei Dati Personali UE 2016/679;
- Codice Privacy D.lgs. n. 196/2003 aggiornato alle ultime disposizioni normative.

Al fine di garantire dei trattamenti improntati alla massima soddisfazione di tutti gli interessati, l'organizzazione definisce come principi di riferimento della propria Politica di Qualità dei trattamenti di dati personali:

Attenzione focalizzata sugli interessati

L'organizzazione si impegna a comprendere le necessità degli interessati e pianifica le proprie attività per soddisfarle appieno.

Allo stesso modo opera nel rispetto delle richieste e dei requisiti:

- Del mercato di riferimento
- Del paese in cui opera, adempiendo a leggi e regolamenti
- Di tutte le parti coinvolte nei propri processi critici

Approccio per processi

L'organizzazione identifica le diverse attività dell'organizzazione come processi da pianificare, controllare e migliorare costantemente e attiva al meglio le risorse per la loro realizzazione.

L'organizzazione gestisce i propri processi perché siano univoci:

- Gli obiettivi da perseguire e i risultati attesi
- Le responsabilità connesse e le risorse impiegate

Leadership

L'organizzazione si assume la responsabilità dell'efficacia del proprio SGPD, rendendo disponibili tutte le risorse necessarie e assicurandosi che gli obiettivi pianificati siano compatibili con il contesto e gli indirizzi strategici dell'organizzazione.

L'organizzazione comunica l'importanza del SGPD e coinvolge attivamente tutte le parti interessate, coordinandole e sostenendole.

Valutazione dei rischi e delle opportunità

L'organizzazione pianifica i propri processi con il massimo livello di accountability ed un approccio fondato sui concetti di "privacy by design", "privacy by default" e risk-based thinking (RBT) al fine di attuare le azioni più idonee per:

- Valutare e trattare rischi associati ai trattamenti
- Sfruttare e rinforzare le opportunità identificate

L'organizzazione promuove a tutti i livelli un adeguato senso di proattività nella gestione dei propri rischi.

<p>SGPD MOD. 01</p>	<p>POLITICA PER LA PROTEZIONE DATI <u>B. & B. Advertising – Srl</u></p>	<p>Ed.2 Rev 0 Del 16/03/23</p>
-------------------------	---	------------------------------------

Coinvolgimento del personale e degli stakeholder

L'organizzazione:

- è consapevole che il coinvolgimento del personale e di tutti gli stakeholder, unito all'attiva partecipazione di tutti i collaboratori, sono un elemento strategico primario.
- è consapevole che le persone, a tutti i livelli, costituiscono l'essenza dell'organizzazione ed il loro pieno coinvolgimento permette di porre le loro capacità al servizio dell'organizzazione.
- definisce in modo chiaro le responsabilità del personale e degli utenti in relazione ai requisiti dei propri sistemi di gestione.
- dipende dai propri clienti e pertanto cerca di soddisfare le loro esigenze presenti e future, soddisfare i loro requisiti e mirare a superare le loro stesse aspettative.
- è consapevole dei rapporti di reciproco beneficio con i fornitori: l'azienda ed i suoi fornitori sono interdipendenti ed un rapporto di reciproco beneficio migliora, per entrambi, la capacità di creare valore e tutelare i dati personali comunicati. Promuove lo sviluppo delle professionalità interne, anche con specifici percorsi formativi iniziali e di aggiornamento periodico, e l'attenta selezione delle collaborazioni esterne al fine di dotarsi di risorse umane competenti e motivate.

Miglioramento

L'organizzazione si pone come obiettivo permanente il miglioramento delle prestazioni del proprio SGPD.

La preliminare valutazione dei rischi e delle opportunità connessi ai trattamenti aziendali, le attività di verifica, interna ed esterna, e il riesame della Direzione sono gli strumenti che l'organizzazione mette in atto per migliorarsi costantemente.

Lo strumento scelto per la persecuzione della propria Politica da parte dell'Organizzazione è un Sistema di Gestione della Protezione dei dati conforme alla norma Regolamento UE 679/2016 che trae ispirazione, per quanto applicabile, dalle norme UNI EN ISO 9001 ed. 2015 e UNI EN ISO 27001 ed. 2017.

Data firma approvazione

16/03/2023

Firma Direzione Generale per approvazione



B. & B. advertising srl